


## MINI CHAŁWA – tradycyjny produkt w nowoczesnym formacie convenience

Polacy doceniają smak chałwy, która od lat jest zakorzeniona w polskiej tradycji, jednak oczekiwania konsumenckie ulegają zmianom zgodnie z panującymi trendami. Dziś po przekąski często sięgamy impulsywnie, wybierając je już w samym sklepie. Jak przypomnieć o chałwie tym, którzy codziennych zakupów dokonują w biegu? Rozwiązaniem jest wygodny format convenience, oferujący porcję „na raz” – o mini chałwie odpowiada Svetlana Vnučko, Marketing Director w firmie Unitop Sp. z o.o.

### Skuteczny format mini

- Według badań Polacy doceniają chałwę przede wszystkim za unikalny, niepowtarzalny smak i konsystencję, których nie da się zastąpić według nich niczym innym, a także kojarzą ją ze smakiem z dzieciństwa i wyjątkową przyjemnością. Jednak ze względu na swój charakter i standardową gramaturę, chałwa w klasycznym formacie odbiega od współczesnych trendów convenience, jest raczej spożywana w domach, gdzie możemy ją wygodnie rozpakować, podzielić i komfortowo spożyć bez obawy o zostawienie po niej śladów na dłoniach czy opakowaniu, w którym ją przechowujemy. Chałwa jest raczej kojarzona z produktem, którego nie spożywa się na raz, a po odpakowaniu może się kruszyć czy tłuszczyć. Obserwujemy rynek i ciągle udoskonalamy naszą ofertę pod kątem dostępnych formatów opakowań i szaty graficznej, dlatego Unitop zdecydował się na produkcję chałwy mini – w wygodnym formacie „na raz”, wpisującym się w obecne trendy przekąskowe. Niedawno wprowadzona nowa szata graficzna pozwoli nam też dotrzeć do młodszej grupy docelowej. Konsumenci szukają produktów, które można wygodnie i szybko spożyć na powietrzu czy w ruchu i taka właśnie jest mini chałwa. Konsument nie musi się już obawiać, że pobrudzi nią swoje dłonie czy będzie zmuszony przechować pozostałą część produktu na później. Mini chałwa to idealna porcja „na raz”, która świetnie sprawdzi się w roli smacznej i wygodnej w spożyciu przekąski. Co więcej, format sprzedaży luzem rozpoczął wśród polskich konsumentów „drugie życie” i ponownie zdobywa coraz większą popularność, więc propozycja zakupu chałwy właśnie w ten sposób dodatkowo wzmacnia zainteresowanie klientów – mówi Svetlana Vnučko, Marketing Director w firmie Unitop Sp. z o.o.

Opakowanie jednostkowe sezamowej mini chałwy Unitop zawiera jedną porcję o gramaturze 20 g, wygodną do zjedzenia „na raz” w formie przekąski. Opakowania zbiorcze są dostępne w wersjach 2 kg i 6 kg do sprzedaży luzem (na wagę), a sprzedaż na sztuki jest możliwa w ekspozytorach przykasowych 2,4 kg. Chałwa mini jest dostępna w trzech wersjach smakowych:

 **Unitop Sp. z o.o.**  
ul. A. Struga 61, 90-959 Łódź, Poland

 **Export Sales and Marketing office**  
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, Poland

 [www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl)  
[www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)

 Unitop Sp. z o.o.

 [unitop@unitop.com.pl](mailto:unitop@unitop.com.pl)

Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sadowego, KRS 0000616626,  
Regon 364407260, NIP 5252658641

- waniliowa – klasyczna wersja przekąski;




CHAŁWA MINI O SMAKU WANILIOWYM 2,4 KG

- kakaowa – z dodatkiem kakao o obniżonej zawartości tłuszczu;



CHAŁWA MINI KAKAOWA 2 KG LUZ

 **Unitop Sp. z o.o.**  
ul. A. Struga 61, 90-959 Łódź, Poland

 **Export Sales and Marketing office**  
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, Poland



[www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl)  
[www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)



Unitop Sp. z o.o.



[unitop@unitop.com.pl](mailto:unitop@unitop.com.pl)

Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sadowego, KRS 0000616626,  
Regon 364407260, NIP 5252658641

- „fantazyjna” (waniliowo-kakaowa) – będąca połączeniem dwóch powyższych.




CHAŁWA MINI FANTAZYJNA 6 KG LUZ

Mini chałwa Unitop sprawdzi się jako produkt impulsowy, który warto ulokować na półkach przy kasie, zwłaszcza w wygodnym i nowoczesnym ekspozytorze z wysuwaną „półką”. Dzięki niej konsumenci mogą zabrać ze sobą kilka sztuk, decydując się na to już podczas płatności przy kasie. Większe opakowania zbiorcze warto ulokować przy standardowej półce z chałwą i sezamkami czy w sekcji z cukierkami, sprzedawanymi na wagę. Chałwa może być ciekawą alternatywą dla współczesnego konsumenta convenience, który poszukuje produktów zdrowszych, opartych na prostych składnikach.

### Tradycja w nowoczesnym wydaniu


Mini chałwa Unitop, jak i pozostałe wyroby producenta z tej kategorii, jest wyrabiana ręcznie. Co to oznacza? To atut, który wpływa na jakość i konsystencję finalnego produktu.

- Chałwa Unitop cechuje się oryginalnym, tradycyjnym smakiem i tzw. „włóknistą” konsystencją, docenianą przez konsumentów, będącą wynikiem ręcznego wyrabiania. To dla nas bardzo ważne, wyrabiamy ją w ten sam sposób od samego początku działalności, czyli od 1945 roku. Zachowanie tradycyjnej technologii produkcji jest dla nas gwarantem zadowolenia konsumentów. Co więcej, nowy format chałwy mini kierowany do młodszej grupy odbiorczej convenience w jeszcze większym stopniu wprost odpowiada na zapotrzebowanie tej części rynku. Badania konsumenckie pokazują, że dotychczas dostępne mniejsze formaty chałwy w opakowaniach 50 g to wciąż za dużo dla części konsumentów, którzy chcieliby jeszcze mniejszej porcji. Jednocześnie ta część grupy docelowej poszukuje przekąsek zdrowszych, opartych na kilku prostych składnikach. Tak też jest postrzegana chałwa, więc tym bardziej koncentrujemy się na nowym formacie, docierając właśnie do targetu

 **Unitop Sp. z o.o.**  
ul. A. Struga 61, 90-959 Łódź, Poland

 **Export Sales and Marketing office**  
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, Poland

 [www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl)  
[www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)

 Unitop Sp. z o.o.

 [unitop@unitop.com.pl](mailto:unitop@unitop.com.pl)


Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sadowego, KRS 0000616626,  
Regon 364407260, NIP 5252658641



*convenience. Obserwujemy, że produkt już dobrze przyjął się na rynku, otrzymał także nagrodę „Najlepszy produkt – wybór konsumentów 2020” w kategorii innowacja spożywcza roku – kończy Svetlana Vnučko.*

Więcej informacji na [www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl) i [www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)

Spółka Unitop (dawniej Agros Trading Confectionary i Unitop-Optima), jest jednym z największych producentów sezamków i chałwy w Europie, a także znanym eksporterem innych polskich wyrobów cukierniczych. W 2018 roku podjęto decyzję o rozwoju portfolio markowych wyrobów na rynku polskim. Zakład i siedziba Unitopu mieszczą się w Łodzi. Fabryka powstała w 1945 roku i jest znana z dbałości o tradycję i jakość wyrobów sezamowych. Do dziś chałwa jest wyrabiana ręcznie, co pozwala utrzymać jej oryginalny smak oraz charakterystyczną włóknistą konsystencję. W grudniu 2019 właścicielem Unitop został mBank, a rolę Prezesa objął Marek Moczulski. Obecnie Spółka przechodzi przez proces modernizacji systemu zarządzania, odzyskuje pozycję rynkową i przygotowuje się do dalszej ekspansji. Kapitał Spółki został powiększony o 55 mln PLN.

 **Unitop Sp. z o.o.**  
ul. A. Struga 61, 90-959 Łódź, Poland

 **Export Sales and Marketing office**  
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, Poland

 [www.unitop.com.pl](http://www.unitop.com.pl)  
[www.amkissnacks.com](http://www.amkissnacks.com)

 Unitop Sp. z o.o.

 [unitop@unitop.com.pl](mailto:unitop@unitop.com.pl)

Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru  
Sadowego, KRS 0000616626,  
Regon 364407260, NIP 5252658641